

INFORME DE GESTIÓN CORPORACIÓN DEPORTIVA ATALANTA 2025



INDICE

ESTRUCTURA SUGERIDA: INFORME DE GESTIÓN CD ATALANTA

- 1. Gestión Administrativa y Operativa**
- 3. Gestión Deportiva y Competitiva**
- 4. Gestión Social y Comunitaria**
- 5. Gestión Financiera (Resumen)**
- 6. Análisis de Impacto y Mejora**
- 7. Proyecciones y Metas para el Próximo Año**
- 8. Anexo**

1. GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y OPERATIVA

El año 2025 se consolidó como el periodo de mayor fortalecimiento estructural en nuestra historia. La gestión se centró en profesionalizar el talento humano, optimizar los procesos financieros y dignificar la atención a nuestra comunidad a través de infraestructura física.

1.1. Talento Humano y Profesionalización

Contamos con un cuerpo técnico de **20 profesionales**, compuesto por licenciados y tecnólogos. La excelencia académica es nuestro pilar, destacando que:

- **Licencias FCF:** 5 de nuestros entrenadores cuentan con la licencia oficial de la Federación Colombiana de Fútbol.
- **Capacitación en Gestión:** Durante el 2025, **8 entrenadores culminaron exitosamente el curso de Administración Deportiva**, dotando al club de una visión gerencial en el campo de juego.
- **Área Metodológica:** Se estructuró formalmente un departamento metodológico encargado de la formación continua de nuestros técnicos, unificando el modelo de juego y los procesos de enseñanza.

1.2. Fortalecimiento Administrativo y Financiero

Con el objetivo de garantizar la transparencia y sostenibilidad del club, se dio la **contratación de una Auxiliar Administrativa**. Esta incorporación ha permitido centralizar y profesionalizar el área contable y financiera, mejorando el recaudo, la gestión de proveedores y el orden presupuestal.

1.3. Infraestructura y Sede Deportiva

Uno de los hitos más significativos del año fue la adquisición de nuestra **sede deportiva física**. Este espacio ha permitido:

- **Optimización Logística:** Zona adecuada para el almacenamiento técnico de balones e implementos deportivos, prolongando la vida útil del material.
- **Atención al Usuario:** Espacio de oficina dedicado exclusivamente a la atención de padres de familia, mejorando la comunicación y el servicio institucional.

1.4. Dotación e Identidad Institucional

Se realizó una inversión integral en la imagen de nuestro staff. Cada uno de los 20 entrenadores recibió un kit de indumentaria renovado, compuesto por **dos uniformes completos de entrenamiento y un uniforme de presentación** para competencias oficiales, reforzando el sentido de pertenencia y la seriedad del club en cada escenario.

1.5. Crecimiento de la Base Deportiva (Comparativo 2024 - 2025)

El crecimiento en la confianza de la comunidad se refleja en las cifras:

- **Cierre 2024:** 200 jugadores.
- **Cierre 2025:** 350 jugadores.
Este incremento del **75% en la población deportiva** nos ha permitido expandir nuestra oferta, incluyendo la fundación del programa femenino (Categoría Sub-13).

3. GESTIÓN DEPORTIVA Y COMPETITIVA

El año 2025 ha sido el de mayor éxito deportivo para el club, logrando una expansión histórica con la apertura de la rama femenina y una presencia contundente en torneos de nivel nacional.

3.1. Programa de Fútbol Femenino: Un Debut Histórico

Este año fundamos con éxito el programa femenino, iniciando con la **categoría Sub-13**. Sus resultados en el primer año de gestión fueron excepcionales:

- **Copa Santos Real:** Campeonas absolutas en sus dos versiones del año.
- **Baby Fútbol:** Logramos la clasificación a la fase final del torneo infantil m

3.2. Proyección y Giras Nacionales (Rama Masculina)

Con el objetivo de medir nuestro nivel frente a otras regiones del país, realizamos tres giras nacionales estratégicas, obteniendo resultados en todas las categorías de finales:

- **San Antero (Córdoba):** Participación destacada logrando la **Final de Bronce**.
- **Santa Marta (Magdalena):** Consolidación del grupo obteniendo la **Final de Plata**.
- **Armenia (Quindío):** Máximo rendimiento deportivo alcanzando la **Final de Oro**.

Estas experiencias permitieron evaluar el modelo metodológico del club frente a diversos estilos de juego a nivel país.

3.3. Rendimiento en Torneos Locales y Regionales

Nuestra presencia en los torneos más competitivos de Antioquia dejó un balance altamente positivo:

- **Torneo Asobdim:** Nos coronamos **Campeones en la categoría Sub-7** y logramos clasificar a las finales en otras tres categorías adicionales.
- **Justas Deportivas:** De un total de 6 categorías en competencia, logramos llegar a la instancia final en todas, obteniendo el **título de Campeón en 4 finales.**

3.4. Consolidación del Área Metodológica

Detrás de estos resultados existe un soporte técnico liderado por nuestra nueva **Área Metodológica**. Este departamento se encargó de:

- Diseñar y supervisar los contenidos de entrenamiento según la edad del deportista.
- Garantizar que los 20 entrenadores (profesionales, tecnólogos y licenciados FCF) aplicaran una identidad de juego unificada.
- Realizar evaluaciones constantes para ajustar las cargas de trabajo y potenciar el rendimiento individual de los **350 jugadores.**

4. GESTIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA

El éxito del club durante el 2025 no solo se midió en el campo de juego, sino también en el fortalecimiento del tejido social y la relación directa con las familias, quienes son el pilar fundamental de nuestra institución.

4.1. Mundialito Atalanta: El Corazón del Club

A mitad de año, celebramos nuestro torneo interno denominado "**Mundialito Atalanta**", el evento social más importante del calendario. Este torneo permitió:

- **Integración Masiva:** Unir a los **350 jugadores** de todas las categorías en una competencia recreativa que fomentó el juego limpio y el compañerismo.

- **Sentido de Pertenencia:** Los deportistas vivieron la experiencia de representar diferentes banderas en un ambiente festivo, fortaleciendo su amor por los colores del club.
- **Participación de las Familias:** El evento sirvió como punto de encuentro para los padres de familia, quienes lideraron las barras y apoyaron la logística, consolidando la comunidad Atalanta fuera de los torneos oficiales.

4.2. Atención y Servicio al Padre de Familia

Gracias a la apertura de nuestra **sede física**, logramos transformar la experiencia de atención al usuario. Este espacio permitió:

- Brindar una atención personalizada en una oficina formal, facilitando trámites, resolviendo dudas y estrechando el vínculo de confianza entre las familias y la directiva.
- Centralizar la comunicación institucional, logrando que los padres se sientan parte activa de una organización estructurada y profesional.

4.3. Impacto del Programa Femenino en la Comunidad

La fundación de la categoría Sub-13 femenina generó un impacto positivo en la inclusión y equidad dentro del club. Este programa no solo atrajo a nuevas deportistas, sino que fomentó un ambiente de respeto e integración en toda la comunidad del club, diversificando nuestra identidad deportiva.

4.4. Experiencias Vivenciales y Cohesión de Grupo

Los tres viajes nacionales (San Antero, Santa Marta y Armenia) cumplieron un rol social determinante. Más allá de los trofeos de Oro, Plata y Bronce, estas giras permitieron:

- Fomentar la autonomía, disciplina y convivencia entre los jugadores fuera de su entorno habitual.
- Crear lazos de amistad y fraternidad entre los padres de familia que acompañaron las delegaciones, fortaleciendo el sentido de "familia" del club.

4.5. Transparencia y Gestión Financiera

La incorporación de la **auxiliar administrativa** permitió que la gestión de los recursos fuera más clara para los padres de familia. El manejo profesional de las cuentas y la

organización de la información financiera brindaron la seguridad necesaria para que la comunidad apoyara activamente cada proyecto propuesto durante el año.

5. GESTIÓN FINANCIERA (RESUMEN)

La gestión financiera del 2025 se caracterizó por una inversión estratégica orientada a la profesionalización y la legalidad deportiva. Gracias al control administrativo centralizado, se logró un equilibrio entre la operatividad mensual y el crecimiento patrimonial del club.

5.1. Ingresos y Egresos: Balance General

El flujo de caja del año permitió cubrir con total cumplimiento las obligaciones fijas y proyectar excedentes para inversiones de capital.

- **Costos Operativos:** Se mantuvieron al día los compromisos por conceptos de **impuestos y los aportes económicos mensuales** por el uso de los escenarios deportivos (canchas), garantizando la continuidad de nuestras sesiones de entrenamiento sin interrupciones.
- **Gestión Administrativa:** El recaudo eficiente permitió sostener la nómina de los 20 entrenadores y la nueva área administrativa.

5.2. Inversiones Realizadas y Activos

Este año, el club destinó recursos significativos para elevar el estándar de entrenamiento y asegurar la participación en la élite del fútbol regional:

1. **Afiliación a la Liga Antioqueña de Fútbol (LAF):** Se realizó una inversión de **\$42.000.000** para formalizar nuestra afiliación. Este hito legal permite que nuestros jugadores compitan en el torneo más importante del departamento, abriendo puertas al profesionalismo.
2. **Tecnología y Material Deportivo:** Con el fin de modernizar el área metodológica, se adquirieron equipos de alta gama:
 1. **Evaluación Física:** Plataformas de salto y fotoceldas de velocidad para mediciones biométricas precisas.
 2. **Implementación Técnica:** Renovación de balones, platillos, petos, conos y kits especializados para el entrenamiento de arqueros.
 3. **Inventario y Stock:** Se invirtieron **\$10.000.000 en una bodega de uniformes.** Esta compra estratégica asegura que los jugadores nuevos reciban su indumentaria de manera inmediata, optimizando los tiempos de entrega.

4. **Bienestar y Eventos Sociales:** Se destinaron fondos específicos para fortalecer el clima organizacional y la fidelización de las familias, cubriendo:

1. Clausura de fin de año.
2. Celebración del Día del Niño.
3. Reconocimiento en el Día del Profesor para nuestro staff técnico.

6. ANÁLISIS DE IMPACTO Y MEJORA

6.1. Matriz DOFA

Este análisis resume el estado actual de la institución tras el crecimiento exponencial del año 2025:

- **Fortalezas:**
 - Cuerpo técnico altamente calificado (Licencias FCF, profesionales y tecnólogos).
 - Estructura administrativa sólida con auxiliar contable y sede física propia.
 - Éxito deportivo inmediato en el nuevo programa femenino (Baby Fútbol y Santos Real).
 - Afiliación oficial a la Liga Antioqueña de Fútbol.
- **Debilidades:**
 - Saturación de los espacios de almacenamiento actuales debido al incremento de material.
 - Necesidad de un espacio propio para la preparación física específica fuera de la cancha.
- **Oportunidades:**
 - Alta demanda de inscripción tras los títulos en Asobdim y Justas Deportivas.
 - Potencial para atraer patrocinios gracias a la visibilidad en torneos nacionales.
 - Posibilidad de internacionalización del club tras los resultados en las Giras Nacionales.

- **Amenazas:**
 - Creciente competencia de otras escuelas en la zona.
 - Dependencia de horarios y disponibilidad de escenarios públicos para los 350 jugadores.

6.2. Logros vs. Metas

Se estima un **cumplimiento del 95%** de los objetivos planteados para el 2025:

- **Crecimiento:** Superamos la meta de 300 jugadores, alcanzando los 350 (+17% sobre el objetivo).
- **Profesionalización:** Cumplido al 100% con la contratación administrativa y formación de entrenadores.
- **Deportivo:** Superado con la clasificación a la fase final de la Baby Fútbol Femenina y los títulos nacionales (Oro, Plata y Bronce).
-

7. PROYECCIONES Y METAS PARA EL PRÓXIMO AÑO

7.1. Objetivos 2026: Hacia la Excelencia Operativa

Para el ciclo 2026, el club se enfoca en tres ejes de expansión:

1. Infraestructura de Alto Rendimiento:

1. Adquisición o adecuación de un espacio más amplio para habilitar un **Área de Acondicionamiento Físico** propia.
2. Construcción de un **Aula de Capacitación** dotada tecnológicamente para el análisis de video y formación teórica de jugadores y entrenadores.

2. Metas de Inscripción y Expansión:

1. Proyectamos alcanzar los **450 deportistas**, fortaleciendo especialmente las categorías menores y la rama femenina tras sus excelentes resultados.

3. Calendario Competitivo:

1. Participación oficial en los torneos de la **Liga Antioqueña de Fútbol** con las nuevas categorías afiliadas.
2. Consolidación de nuevos torneos Nacionales para nuevos grupos en el club.









Juan Pablo Mora R.

Representante legal